



## Prijsindicatie en werkwijze

---

### **BEDANKT VOOR JE INTERESSE IN STUDIO PENCL!**

Gefeliciteerd! Je bent hard op weg om serieus werk te maken van visuele communicatie.

Laat ik op voorhand een aantal zaken met je delen, zodat je geïnformeerd kunt onderzoeken of studio PENCL van waarde is voor je onderneming, organisatie of project.

### **PROCES**

Of je nu een enkele illustratie, infographic, kijkplaat, een stripverhaal met impact of iets anders voor ogen hebt: het proces is altijd hetzelfde:

1. **Briefing:** we maken kennis en je vertelt wat je voor ogen staat met het visuele product: wil je informeren of inspireren en wat is je einddoel?
2. **Offerte:** voor, tijdens en na de briefing verdiep ik me in de organisatie en het onderwerp, zodat ik een goed voorstel kan doen in een offerte. Hierin wordt niet alleen de vergoeding vastgelegd, maar ook zaken als: de overeengekomen inhoud, planning, gebruiksrecht en meer. Ben je akkoord? Dan gaan we aan de slag.
3. **Conceptfase:** op basis van de briefing en het onderzoek ontvang je een of meerdere concepten. Het is ook mogelijk dat we samen brainstormen of dat we op een andere manier ideeën ophalen uit je organisatie of doelgroep. In deze fase betreft het resultaat losse schetsen die een idee illustreren, waaruit een keuze gemaakt kan worden.
4. **Productiefase:** wanneer er gekozen is voor een concept wordt deze uitgewerkt in een definitief visueel product. Eventueel kunnen we in deze fase ook proefballonnetjes oplaten bij de doelgroep om te kijken of een en ander nog wat scherper kan.
5. **Leveringsfase:** tot slot is er nog ruimte om de puntjes op de "i" te zetten. Vervolgens worden de bestanden geleverd, afgestemd op de beoogde communicatiekanalen.
6. **Hotline:** wil je nog overleggen op het moment dat je gaat drukken, printen of wat dan ook? Dat kan! Na de levering, wanneer je d.m.v. producten van studio PENCL gaat communiceren, houden we contact om alles soepel te laten verlopen.

**PRIJSINDICATIE**

De prijs voor een opdracht wordt bepaald op basis van een inschatting van het aantal uren tegen een uurtarief van € 75,-. Meestal is het bedrag in een offerte ook een vast bedrag, zodat er verder geen budgettaire verrassingen zijn. Soms - bij grote opdrachten - moeten we eerst de conceptfase doorlopen om een goed beeld te krijgen van de kosten in de productiefase. In dat geval kan er per fase opnieuw worden bekeken hoeveel de vergoeding bedraagt. Aangezien het maatwerk betreft, geef ik hier een aantal globale indicaties, zodat je kunt bepalen of dit aansluit bij je budget voor (visuele) communicatie.

**MINIMUM BEDRAG**

Studio PENCL hanteert een minimum prijs van €600,- voor een eenvoudige illustratie. Dit op basis van de aanname dat, wanneer we samen het hele proces doorlopen, er al snel meer dan één werkdag nodig is (8 x €75,- = €600,-).

**COMPLEXE ONDERWERPEN**

Infographics of kijkplaten die een complex onderwerp kernachtig weergeven, kunnen veel tijd en aandacht kosten. Het belang van een heldere boodschap is hierbij groot. De vergoeding voor dit soort producten begint rond de €3000,- en loopt op naarmate de opdracht complexer is. Daar kan bijvoorbeeld ook een cartoonabonnement bij inbegrepen zijn voor continuïteit in de visuele communicatie en om in te kunnen spelen op tussentijdse ontwikkelingen.

**TOT SLOT**

Hopelijk heb je zo een idee gekregen of we samen iets waardevols kunnen maken. Laat maar weten, wanneer ik iets voor je kan doen!

Met vriendelijke groet,

Jan Peeters

